

الرؤية والقيم والاستراتيجية

رؤيتنا

"تحقيق القيمة لعملائنا وموظفينا ومساهميننا ومجتمعاتنا لكي نمو معاً من خلال التميز والمرونة والابتكار"



التحول الرقمي القائم على الأجهزة المتحركة

- التحول الرقمي في تجربة العملاء
- إطلاق مشاريع رقمية ونماذج أعمال جديدة
- أن نصبح شركة تعتمد على البيانات من خلال أدوات التحليل المتطورة والذكاء الاصطناعي
- وضع أسس تقنية عصرية ومرنة



التحول الرقمي القائم على الأجهزة المتحركة

- تعزيز عرض القيمة على امتداد مختلف الفئات والمنتجات
- الاستثمارات الرقمية، الاستحواذ وإمكانات الخدمات
- تسريع النمو الدولي (المملكة العربية السعودية، مصر، الخدمات المصرفية الخاصة)



التحول الرقمي القائم على الأجهزة المتحركة

- تعزيز الموقع الريادي في دولة الإمارات العربية المتحدة
- دولياً: تعزيز النمو في المملكة العربية المتحدة ومصر؛ حضور مسيطر في مجال التدفقات التجارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- توسعة محفظة المنتجات والتركيز على تدفق الأعمال والبيع المتقاطع



المواهب

- ترسيخ وتطوير ثقافة موحدة
- استقطاب المواهب الجديدة ودعم التحول الثقافي المؤسسي
- تمكين الموظفين من اكتساب مهارات وإمكانات جديدة



تحقيق القيمة من خلال الأعمال

- تعزيز النمو العضوي في مختلف فئات الأعمال والمناطق الجغرافية
- اقتناص فرص الصفقات التي تخلق قيمة كبيرة

تحقيق إنجازات ملموسة على صعيد أولوياتنا الاستراتيجية

النمو المنظم



- تعزيز الحصة السوقية عبر فئات الأعمال الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، التفوق على معدلات النمو المسجلة في السوق في مجال الإقراض الحكومي / GRE بالإضافة إلى الأفراد
- مواصلة العمل على تنفيذ الاستراتيجية الدولية: افتتاح فرعين إضافيين في المملكة العربية السعودية، وإطلاق إمكانات منتجاتنا العالمية على امتداد شبكتنا، واستكشاف فرص النمو في الأسواق الرئيسية.

الكفاءة والتحول



- الاستثمار في مجالات رئيسية لتسريع التحول الإيجابي وتعزيز المرونة
- تحسين تجربة العملاء بشكل ملحوظ، تطوير الإمكانيات الرقمية، والثقافة المؤسسية خلال عامنا الأول كبنك واحد
- تحقيق أهداف تخفيض نسبة المصاريف بعد عملية الاندماج قبل الموعد المحدد مع الوصول إلى نسبة 98% من المستوى المستهدف حتى اليوم

القوة والريادة



- عنصر رئيسي داعم لخطط النمو الاقتصادي والتنوع في أوظيفي
- محفظة أعمال متنوعة على امتداد المنتجات والمناطق الجغرافية
- موقع رائد في السوق وإمكانات حصدت جوائز مرموقة، وحافظ بنك أوظيفي الأول على المرتبة الأولى من حيث تقييم LCM و DCM في 2019
- أقوى تصنيف ائتماني مجمع لأي بنك في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (AA- أو ما يعادلها) وتم تأكيده من قبل ثلاثة من أكبر وكالات التصنيف مؤخراً