

استراتيجية المجموعة

تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين والعملاء والموظفين ولعب دور ملموس في تعزيز النمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة. تُحدد استراتيجية مجموعة بنك أبوظبي الأول طموحاتنا ومجالات تركيزنا وقوتنا لتطوير استراتيجيتنا باستمرار بحسب ديناميكيات السوق وتغييراته، ويتولى تنفيذها بفخر ودقة موظفونا في كل المستويات عبر أقسام التشغيل ونطاقنا الجغرافي.



المبادئ الموجهة



- الموثوقية والسلامة والأمن
- المودة والتركيز على العملاء
- الذكاء والفتنة تجاه العملاء
- البساطة والكفاءة والدقة
- العمالة العالية المهارة
- التركيز على عوائد المساهمين

طموحاتنا الاستراتيجية



البنك رقم 1 في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومقدمة الريادة عبر دول مجلس التعاون الخليجي ومصر

- أفضل قدرات رقمية
- الأداء المالي القوي والمستدام
- البساطة ومرونة الأداء
- تمكين المواهب
- التصنيف الائتماني القوي

تركيزنا الاستراتيجي



الاستفادة من مركز قوتنا الفريد

- **تصنيفنا الائتماني:** الحفاظ على التصنيف الائتماني المّجّمع AA- (البنك الأعلى تصنيفاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)
- **بنك حسابات أبوظبي:** دعم أبوظبي بجميع الاحتياجات المصرفية
- **الخدمات المصرفية الشاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة:** عروض مصرفية شاملة تغطي القطاعات كافة
- **النطاق:** الاستفادة من حجم خدماتنا وفروعنا ومجموعتنا باعتبار ذلك ميزة تنافسية أساسية.

قيادة التميز لكي نصبح رواد السوق بلا منازع

- **العميل:** الاتصال العميق مع العملاء والاهتمام البالغ بخدمتهم
- **المنتج:** عرض المنتجات الريادية في السوق، بحيث تتسم بالابتكار والبساطة في آن واحد
- **المدى:** التوسع الذكي (الاستفادة من تحسين العمليات الرقمية والشراكات)، في دولة الإمارات العربية المتحدة ودولياً
- **الرقمنة:** تجارب سلسلة وفعالة للعملاء مع الذكاء والفتنة
- **الموهبة:** موهبة متميزة مع عقلية مبتكرة ومبادرة
- **التركيز على العوائد:** التركيز على النمو والربحية المستدامة

الزخم الاستراتيجي



الرقمنة التامة

- عمليات مبسطة - الإنجاز والأتمتة والتحسين
- «الرقمنة أولاً» للكفاءة والسرعة
- اتخاذ القرارات القائمة على البيانات
- النمذجة التحليلية والذكاء الاصطناعي لإنجاز أفضل تجربة للعملاء

النطاق والنمو

- تحقيق أعلى التصنيفات في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بالتزامن مع قيادة النمو
- تعزيز التواجد في الأسواق الدولية ذات الأولوية (المملكة العربية السعودية ومصر)

المواهب والثقافة

- جذب المواهب العالمية
- قيادة ثقافة الابتكار بفريق من القيادات المّتمكّنة والمطلّعة
- معايير الامتثال والرقابة
- هيكل تنظيمي بسيط ومرن وفعال